

Kangasalan kaupunkikonsernin merkittävimpien tytäryhteisöjen talouden ja toiminnan puolivuotis- raportti 1.1.-30.6.2022

Kangasalan kaupungin merkittävimmät tytäryhteisöt: Kiinteistö Oy Taloherttua, Pirkanmaan Laatusännöinti Oy, Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy, Kangasalan Lämpö Oy, Kangasala-talo Oy, Kangasalan Uimahalli Oy, Kangasalan Parkki Oy, Business Kangasala Oy ja Kiinteistö Oy Kangasalan Timantti



Sisällys

Kiinteistö Oy Taloherttua	3
Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy	8
Pirkanmaan Laatusännöinti Oy	11
Kangasalan Lämpö Oy	14
Kangasalan Uimahalli Oy	17
Kangasala-talo Oy	21
Business Kangasala Oy	25
Kangasalan Parkki Oy	34
Kiinteistö Oy Kangasalan Timantti.....	37

Tietoja konserniyhtiöistä

Kaupunkikonserniin kuuluvat tytäryhteisöt

Kuntalain 16a §:n mukaan yhteisö, jossa kunnalla on kirjanpitolain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitettu määräysvalta, on kunnan tytäryhteisö. Kunta on kuntakonsernin emoyhteisö. Kunta tytäryhteisöineen muodostaa kuntakonsernin.

Kiinteistö Oy Taloherttua



Kiinteistö Oy Taloherttua	
Perustamisvuosi	1973
Vastuuhenkilö	toimitusjohtaja Stefan Stortz
Osoite ja puh.	c/o Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy, Urheilutie 2-4, 36200 Kangasala, puh. 0400 242 794
Sähköposti	stefan.stortz@herttuankp.fi

Osakeomistus 100 % (kaupungin omistusosuus -%)	Osakepääoma 3 246 027 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Yhtiö vastaa kaupungin vuokratalotoiminnasta eli hoitaa asuntojen markkinoinnin, vuokrauksen, rakennuttamisen ja hallinnoinnin. Taloherttuan palvelutuotannosta huolehtii pääosin Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy.	

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Viime vuoden lopun noste on jatkunut hyvänä alkuvuoden. Operatiivinen käyttöaste on noussut edellisvuoden vastaavaan jaksoon nähden ja vaikka talousarvioon ja sitä myöden reaalityöntilanteeseen epävarmuutta energia- ja materiaalisatavuushaasteiden vuoksi liittyykin, tämän hetken tilanne on vähintäänkin kohtuullinen.

Vuokrantarkistukset astuivat voimaan 1.6. lukien, ollen keskimäärin 2,86 % läpi kohdekannan.

PTS-työt ovat pääosin aikataulussa ja kesän suurin hanke, Hölkäsuora 8 –julkisivujen puuosien pinnoitukset etenevät hyvin.

Uudishankkeista ainoa, Höllinkodon palveluasumisyksikkö, valmistui aikataulussa 30.6. ja asukkaat ovat muuttamassa sisään elokuun alussa. Timanttikorttelin suunnittelu on edennyt suhteellisen hyvin, mutta mm. ARAan liittyviä haasteita hankkeessa on vielä selvitettäväksi.

Sähköisten palveluiden juurruttamista on jatkettu ja uuden tietojärjestelmän käyttö on sujunut sekä henkilöstön että asukkaiden itsepalvelutoimintojen osalta varsin hyvin.

Asumisneuvontatyössä on ollut henkilöstövaihdoksia ja toiminta on tästäkin johtuen ollut keväällä jonkin verran keskeytyksissä.

Talous

Kiinteistö Oy Taloherttua	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	3 609 342	6 915 532	7 015 000	3 641 338	7 100 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	1 121 076	143 580	65 000	1 083 619	75 000
Taseen loppusumma	37 298 121	37 051 611	36 500 000	38 335 101	37 500 000
Lainat	25 962 973	26 632 187	28 450 000	28 032 316	28 500 000
Takaukset emolta	21 287 669	20 527 402	23 500 000	20 527 402	23 500 000
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Toiminnallinen käyttöaste- %	93,5	94,3	95	96,7	96,0
Vaihtuvuus	8,53	16,54	17,50	9,96	18,5
Omavaraisuusaste %	26,45	25,53	20,50	26,96	25,5
Velkaantumisaste %	240,49	257,15	350,00	246,29	250,0
Quick ratio, maksuvalmiusaste	0,73	0,88	0,28	0,93	0,55
Sijoitetun pääoman tuotto%	0,15			0,25	0,2

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Tavoitteena erinomaiset onnistumiset sekä asiakasliikenteen hallinnassa että hankehallinnossa kuin myös kiinteistöjen elinkaaresta huolehtimisessa. • Toiminnan kehittäminen, prosessit ja suunnitelmallisuus • Asiakastytyväisyys ja asiakkuuksien kesto • Kiinteistökannan uudistuminen ja ylläpito • Taloudellinen kannattavuus
Palkkioiden yhteismäärä, euroa	Sivukuluineen 4 053,21 euroa

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Kiinteistö Oy Taloherttua			
Yhtiö tarjoaa monipuolisia vuokra-asuntoja, asuntoja ja liike- ja toimitiloja Kangasalla.	❖ Osinko omistajalle 20 000 euroa	❖ Käyttöasteesta ja kulurakenteesta huolehtiminen tavoitteen mukaisesti	❖ Käyttöaste on parantunut edelleen raportointijakson aikana.
			❖ Kulurakenteessa suuren ongelman muodostaa energiakustannukset
Yhtiö rakentaa vuokratasoltaan kohtuuhintaisia asuntoja. Kiinteistöjä peruskorjataan, uudistetaan ja jalostetaan.	❖ Yh-Kodeilta kaupungin saama enintään 120 000 euron osinkotuotto kohdennetaan avustuksena uusien rakennuskohteiden toteuttamisen rahoitukseen.	❖ Osinkotuotto varataan investointitilille uudiskohteita varten	❖ Osinkotuotto varataan investointitilille uudiskohteita varten, mm. Timanttikortteli.
	❖ Keskustan timanttikorttelin suunnittelu ja rakennuttaminen	❖ Timanttikorttelin suunnittelu on alkanut ja jatkuu vuoden 2022	❖ Suunnittelu jatkuu edelleen
		❖ Rakennuttamistoimet voivat alkaa kohdetontilla jo vuoden 2022 lopussa	❖ ARAn ehdollisen varaus-hakemuksen käsittely on kesken. Mikäli hanke hyväksytään, varsinainen rakentaminen voi alkaa keväällä 2023.
	❖ Kohtuuhintaisen vuokra-asumisen lisääminen MAL-sopimuksen ja seudullisten tavoitteiden mukaisesti	❖ Talousarviokaudella valmistuu Kurvis-Höllin tie 8:n sote-hanke kesäksi 2022. Muita kohteita ei valmistu 2022.	❖ Kurvis-Höllin tie 8 (Höllin koto) valmistui aikataulussa 30.6.2022. Asukkaat muuttavat kohteeseen elokuun alussa.
	❖ Kilpailukykyinen asuntotarjonta: Yhtiön tulorahoitus riittää kattamaan rahoituskulut ja vuosittaiset vuokra-asuntojen peruskorjauskulut	❖ Yhtiön tulorahoituksesta ja samalla kustannusrakenteesta huolehditaan	❖ Taloustilanne on pysynyt tasapainossa vaikka talousarvioon on tullut paljon epävarmuutta eri kustannusten nousun johdosta

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
		❖ Talousarviokaudella on alka- massa yksi suurempi peruskor- jaushanke	❖ Yhden kohteen julkisivujen peruskorjausurakka on käynnissä. Lukuisia pie- nempiä PTS-korjauksia on myös käynnissä.
	❖ Toiminnallinen käyttö- aste 95 %	❖ Käyttöastetta on kohennettu resursoinnin keinoin ja tuleva vuosi näyttää tietojärjestel- mäuudistuksen tehostavat vaikutukset siihen.	❖ Alkuvuoden käyttöaste ylittää tavoitetason mer- kittävästi. Aiemmat pa- nostukset ja toimintatapa- muutokset ovat olleet oi- kean suuntaisia.
	❖ Vuokra-asumisen teho- kas markkinointi ja säh- köinen asiointi	❖ Sähköisen asioinnin palveluita on laajennettu tietojärjestel- mäuudistuksessa kesän 2021 aikana ja jatkossa hakemi- nen, reaaliaikainen vapaiden asuntojen tarkastelu sekä sähköinen sopimuksen allekir- joitus ja irtisanominen ovat mahdollisia.	❖ Sähköisen asioinnin juur- ruttamista jatketaan edel- leen ❖ Pyritään huolehtimaan verkkosivujen tiedottami- sen ajantasaisuudesta
	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja pa- rannamme asiakaskoke- musta	❖ Yhtiölle palveluita tuottava henkilöstö päivittää osaamis- taan jatkossa myös KOVA ry:n vuokra-alalle suunnattu- jen koulutusten myötä ❖ Jatkamme asiakastyytyväi- syyskyselyiden systemaattista suorittamista	❖ Koulutuksia on nyt suun- nattu uudistuneen tieto- järjestelmän parempaan hallintaan ❖ Seuraava asiakastyytyväi- syys selvitys tehdään syk- sillä
	❖ Kasvamme kestävästi, hiilineutraaliutta edis- tään	❖ Kaupungin Ilmastotiekartan ja ARAn vaatimusten huomi- oiminen mm. Peruskorjaus- ja uudiskohteissa ❖ Pienhankintojen ohjaus ta- voite mielessä pitäen	❖ Kestävän kehityksen ta- voitteet huomioidaan kohteiden suunnittelussa ❖ Hankintoja on pyritty oh- jaamaan ekologisuus- teema mielessä, ei kuiten- kaan hinnalla millä hy- vänsä.

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
	❖ Yleisesti saatavilla olevan vuosikertomuksen laatiminen	❖ Vuosikertomus laaditaan joka vuosi ja julkaistaan kesään mennessä yhtiön verkkosivuilla	❖ Vuosikertomus on julkaistu kesäkuussa 2022 verkkosivullamme

Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy



Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy	
Perustamisvuosi	2012
Vastuuhenkilö	toimitusjohtaja Stefan Stortz
Osoite ja puh.	Urheilutie 2- 4, 36200 Kangasala, puh. 040 868 2163
Sähköposti	stefan.stortz@herttuankp.fi

Osakeomistus 100 %	Osakepääoma 10 000 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Isännöinti ja vuokraus* , rakennuttaminen ja kiinteistöjen ylläpitopalvelut (huolto, siivous, tekniset palvelut) kaupunkikonsernille (sovitut kohteet).	

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS
Koronaepidemian haasteet ovat pääasiassa hävinneet vuoden alkupuolen aikana. Toiminta on jatkunut suhteellisen vakaana, mutta eri sopimusvaiheista johtuen laskutus esimerkiksi rakennuttamispalveluiden osalta laahaa merkittävästi perässä. Myös talousarviokehityksen päivittynyt hinnoitteluperiaate sekä in-house –aseman mukaiset asiakkuustäsmennykset, jotka ovat pienentäneet palveluiden ulosmyyntiä, ovat tuottaneet jonkin verran haasteita talousarvioon ja yhtiön tilanne onkin tällä hetkellä jonkin verran tappiolinen. Tilanne tasaantuu kuitenkin loppuvuoden aikana. Uudisrakentamisen hankkeet Koy Taloherttualle ovat edenneet suhteellisen suunnitellusti. Sahalahden palvelutalokohde valmistui aikataulussaan kesäkuun loppuun. Timanttikorttelin suunnittelussa on hieman aikatauluhaasteita mm. ARasta johtuen. Peruskorjauskohteiden kanssa on jouduttu lisäämään harkinta-aikaa, koska korjattavaksi suunniteltu 80-luvun kerrostalokohde on kallis peruskorjattavaksi. Muita kiinteistökehityshankkeita on edistetty ja kevään aikana on projektiluontoisesti digitoitu asiakkuuksien piirustuksia.

Talous

Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	1 058 546	2 220 379	2 050 000	1 051 282	2 050 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	-16 326	81 509	125 000	-86 392	60 000
Taseen loppusumma	1 384 709	1 511 321	1 740 000	1 210 115	1 300 000

Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Henkilöstön määrä	29	30	30	30	30

Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Kaupunkikonsernin omistuksessa olevien kohteiden huolto- ja ylläpitopalvelut, kpl	64	65	65	65	65
Käyttökate%	-0,43	5,1	5,00	-14,3	5,0
Omavaraisuusaste%	62,35	71,1	70	70,9	70,0
Quick ratio	2,45	2,5	3,00	2,31	2,5

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Palkitsemista ei maksettu, koska palkitsemisen mahdollistavaa asetettua tulostavoitetta ei saavutettu, strategisten tavoitteiden kohtuullisesta toteutumisesta huolimatta.

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy			
Yhtiö tuottaa in-house-yhtiönä kaupunkikonsernille laadukkaita ja kustannustehokkaita palveluita. Yhtiö kehittää ja innovoi sekä olemassa olevia että tulevia kiinteistöalan palveluiden muotoja kaupunkikonsernin tarpeisiin.	❖ Osinko omistajalle 100 000 euroa	❖ Varaudumme oikealla hinnoittelulla osinkoon ja myös tarvittaviin investointeihin yhtiön kaluston ja rakennusten osalta	❖ Haemme tavoitteiden mukaista kustannustasoa. ❖ Rakennuttamisen laskutus on jäljessä eri sopimusvaiheista johtuen
	❖ Laadukkaat palvelut kaupunkikonsernille omakustannushintaan	❖ Tarjoamme oikeita ja riittäviä palveluita kaupunkikonserniin laatua unohtamatta	❖ Tarjottavat palvelut ovat vakiintuneet ja niitä edelleen arvioidaan ja kehitetään
		❖ Palvelusopimusten hinnoittelua tarkastetaan asiakkaiden tarpeen ja omistajan tavoitteiden mukaan	❖ Sopimusten tarkistaminen on aloitettu ja jatkuu edelleen
	❖ Ydintoimintojen (isännöinti, kiinteistön hoito, rakennuttaminen, siivous) tuottavuuden parantaminen	❖ Toimintojen oikeanlainen kustannusrakenne	❖ Toimintojen välistä käytännön kulurakennetta tarkastellaan

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
	❖ Vapaana olevien liike- ja toimitilojen aktiivinen markkinointi	❖ Yhteistyön lisääminen Business Kangasalan kanssa	❖ Yhteistyötä on jatkettu ja liikeilojen tilannetta kartoitettu
		❖ Resurssien kohdentaminen markkinointityöhön	❖ Liikeilojen markkinointia ei ole ollut järkevää lisätä vuokrattavuusongelmien vuoksi
	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta	❖ Kouluttaudumme jatkuvasti sekä suoraan koulutuksella että eri hankkeiden kautta	❖ Opimme edelleen uutta ja kehitämme työtapaamme tietojärjestelmäuudistuksemme jälkimainingeissa
		❖ Käsittelemme säännöllisesti palautteita ja reklamaatioita ja otamme niistä oppia	❖ Olemme keränneet ja käsitelleet palautteita ja reklamaatioita
			❖ Pohdimme keräämiseen paraikaa jonkinlaista ohjelmistoa automaatiota
	❖ Kasvamme kestävästi, hiilineutraaliutta edistämällä	❖ Emme unohda myöskään henkilöstön palkitsemista ja työhyvinvointia sekä seuraamme työyhteisön tilaa vuotuisin työyhteisökyselyin	❖ Suoritamme työyhteisökyselyn taas syksyllä ja arvioimme palkitsemisperiaatteet tulevalle vuodelle syksyn aikana toteumaan peilaten
		❖ Vastuullisuussuunnitelma jatkuvaan seurantaan ja päivitykseen	❖ Vastuullisuussuunnitelma ei ole valmistunut
		❖ Investoinnit ja pienhankinnat kohti päästöttömyyttä	❖ Yhtiö investoi ja hankkii pääosin kestävästi (mm. energiat, pienkoneet), suurimpana poikkeuksena ajoneuvokalusto, joka vaikkakin uutta, on edelleen polttomoottorikäyttöistä.

Pirkanmaan Laatusännöinti Oy	
Perustamisvuosi	2012
Vastuhenkilö	toimitusjohtaja Joni Brander
Osoite ja puh.	Urheilutie 2-4, 36200 Kangasala, puh. 03 357 5229
Sähköposti	joni.brander@pirkanmaanlaatusannointi.fi

Osakeomistus 100 %	Osakepääoma 40 000 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Isännöinti, kiinteistöjen ylläpitopalvelut (huolto, siivous, tekniset palvelut), vuokraus	

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS
Kuluneen vuoden aikana strategian mukaisia asioita on toteutettu ja viety eteenpäin. Uusi järjestelmä on otettu käyttöön. Järjestelmän ominaisuuksien laajempaa käyttöönottoa on toteutettu suunnitelmallisesti. Toiminnan tehostamista ja resurssointia on tarkasteltu eri yksiköissä ja sen mukaisia toimintasuunnitelmia on laadittu toteutettaviksi. Markkinoiden ja kilpailun kiristyminen on heijastunut osaan liiketoiminnasta ja sen myötä liiketoiminnan sekä resurssoinnin tehostamista tarkastellaan edelleen. Lisäksi globaali taloustilanne on heijastunut vahvasti kustannusten nousun kautta erityisesti huollon toimintaan.

Talous

Pirkanmaan Laatusännöinti Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	1 881 322	3 798 496	3 700 000	1 867 944	3 750 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	-19 729	124 771	180 000	-97 708	50 000
Taseen loppusumma	909 112	1 043 608	1 000 000	720 808	820 000
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Henkilöstön määrä	50	48	48	48	48
Osinko		220 176	230 000	220 176	220 000

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Tulospalkitsemiseen ei ole yletty edelleenkään, joten kustannuksia ei ole syntynyt.

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Pirkanmaan Laatusännöinti Oy			
Laadukkaan asiakaskokemuksen tarjoava, asiakkaan kiinteistöomaisuuden arvoa kasvattava palveluorganisaatio. Yhtiö kehittää omistaja-arvoa pitkäjänteisesti siten, että yrityksen arvo kasvaa ja omistaja saa joka vuosi kasvavan osinkotuoton yhtiöstä.	❖ Osinko omistajalle 230 000 euroa, korottuen 10-20 000 euroa vuosittain	❖ Liiketoimintojen kehittämisen ja kannattavuutta lisäävien investointien tekeminen	❖ Liiketoimintojen kehittämistä on jatkettu uuden isännöintijärjestelmän ja prosessien avulla. Ei lisäinvestointeja.
		❖ Kustannusrakenteen ja toiminnan tehostaminen	❖ Kustannusrakennetta on jouduttu edelleen tarkastamaan ja inflaatio näkykyä kustannusten nousussa
Yhtiö toimii markkinaehtoisesti ja tuottaa laadukkaita palveluita tuottamalla lisäarvoa asiakkailleen (isännöinti, kiinteistön ylläpitopalvelut).	❖ Ydintoimintojen (isännöinti, kiinteistönhoito, siivous), tuottavuuden parantaminen	❖ Markkinoiden ja asiakasmäärän laajentaminen, keskimääräisen asiakaskoon kasvattaminen	❖ Osassa liiketoimintayksiköissä onnistuttu kasvattamaan keskimääräistä asiakaskokoa
		❖ Osaamisen ja palveluiden kehittäminen	❖ Henkilöstön koulutukseen panostettu
	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta	❖ Uusien järjestelmien kautta palvelun, laadun ja helpouden tuottaminen	❖ Sähköisiä palveluita on kehitetty uuden järjestelmän avulla ja kehitetään edelleen

Kehittämisisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
		❖ Tyytyväisyyden mittaamista ja kehittämistä	❖ Asiakas- ja henkilöstötyytyväisyysmittausta tehdään säännöllisesti vuosikellon mukaan
	❖ Kasvamme kestävästi, hiili-neutraaliutta edistäen	❖ Hankintoja, palveluita ja toimintaa (esim. vähäpäästöiset työkoneet sekä huolto-autot mahdollistetaan leasing-toiminnalla, työlaitteet akkutoimintoisiksi) kehitetään tavoitteen mukaisesti	❖ On huomioitu hankintoja tehtäessä ja uusia mahdollisuuksia kehitetään tavoitteen mukaisesti

Kangasala Lämpö Oy	
Perustamisvuosi	1982
Vastuuhenkilö	toimitusjohtaja Pekka Lehtonen
Osoite ja puh.	Tyrnimarjankuja 3, 36220 Kangasala, puh. 040 732 0041
Sähköposti	pekka.lehtonen@kangasalanlampo.fi

Osakeomistus 100 %	Osakepääoma 100 912,76 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Kangasalan Lämpö Oy on Kangasalan kaupungin alueella toimiva kaukolämpö- ja maakaasupalveluja tarjoava lämpöyhtiö.	

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Kaukolämmön myyntimäärä on vähentynyt noin 5 % ja maakaasun myyntimäärä on vähentynyt noin 19 % edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Syynä pienentyneisiin myyntimääriin on edellisvuotta lämpimämpi alkuvuosi ja kaasun käyttöön merkittävästi vaikuttanut kaasun hinnan nousu. Kaasuenergian hintaan on vaikuttanut erityisesti Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan 24.2.2022 ja siitä seurannut epävarmuus Euroopassa.

Biopolttoaineiden kustannus on noussut jokin verran alkuvuoden aikana. Nousun syynä on polttonesteiden hintojen nousu Ukrainan sodasta johtuen. Polttonesteitä käytetään biopolttoaineiden hankintaketjussa mm. metsäkoneissa, hakkureissa ja kuljetuksessa. Maakaasun hintakehitykseen on vaikuttaneet etenkin maakaasun pörssihinnan voimakas nousu Ukrainan sodasta johtuen.

Kaukolämmön energiamaksua korotettiin 1.5 alkaen. Hintamuutos merkitsi keskimäärin noin viiden prosentin nousua energiamaksuun. Toiminnalliset ja taloudelliset tavoitteet arvioidaan toteutuvan suunnitellun mukaisesti lukuun ottamatta tilikauden ylijäämää ja siirraseman käyttöönottoa.

Maakaasusta irtautuvia asiakkaita on runsaasti. Kaukolämpöä tarjotaan vaihtoehdoksi olemassa olevan putkiverkon läheisyydessä sijaitseville kaasiasiakkaille. Kaukolämmön liittymätilausten määrä on kasvanut noin nelinkertaiseksi normaaliin verrattuna.

Mannakorpeen rakenteilla olevan siirinaseman käyttöönotto saattaa viivästyä, koska yhdysputken rakentaminen viivästyy kaupungin tiehankeen (Mannakorventien jatke) viivästyksestä johtuen.

Muita epävarmuustekijöitä loppuvuoden osalta ei ole tiedossa.

Talous

Kangasalan Lämpö Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	5 300 000	10 749 449	9 500 000	6 700 000	12 800 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	700 000	963 438	800 000	500 000	300 000
Taseen loppusumma		21 852 900			
Lainat	9 750 346	8 965 519	8 275 865	8 620 692	8 275 865
Takaukset emolta	1 1200 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Verkostohyötysuhde-%	92,8	91,3	>90	91,9	90,5
Kaukolämmön suunnittelemtomat keskeytykset (kpl)	1	1	<3	0	0
Uusiutuvan energian osuus kaukolämmön tuotannossa -%	66,2	71,9	>70	68,6	>70

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Yhtiöllä on käytössään tulokortti, jonka perusteella hallitus päättää tulospalkkioista. Tärkeimmät kriteerit olivat luotettavat ja kilpailukykyiset palvelut, hiilineutraalisuuden edistäminen, omantoiminnan kehittäminen ja kestävä talous.
Palkkioiden yhteismäärä, euroa	10 322 euroa

Kehittämisisävisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Kangasalan Lämpö Oy			
Taloudellisesti tuotettua puhdasta energiaa luontoa säästään tulevaisuutta ajatellen.	❖ Osinko omistajalle 280 000 euroa	❖ Talouden suunnittelu	❖ Osinko 280 000 euroa vuodelta 2021 on maksettu 23.3.2022.
	❖ Lämmöntuotantotapojen monipuolistaminen	❖ Tampereen sähkölaitoksen ja Kangasalan Lämmön yhteinen siirrinasema käytössä Mannakorvessa	❖ Siirrinasema on valmistuksessa ja toimitus aikataulussa. Yhdysjohdon rakentaminen Lamminrahkaan viivästynee Kangasalan kaupungin tiehankkeen viivästyksestä johtuen.
	❖ Uusien innovatiivisten toimintatapojen ja yhteistyömuotojen selvittäminen (esim. kaukokylmän mahdollisuudet)	❖ Osallistutaan geolämpöenergian tutkimushankkeeseen	❖ Tutkimushanke on päättynyt. Porareikä on noin 2 200 metrin syvyydessä.
	❖ Tehokas lämmöntuotanto	❖ Parannetaan kaukolämmön jäähdytystä opastamalla ja neuvomalla asiakkaita	❖ Huonon jäähdytysasiakkaita on kontaktoitu ja kahden asiakkaan laiteviikantuminen on korjattu
	❖ Osallistuminen uusien merkittävien alueiden kehittämiseen	❖ Osallistutaan Saarenmaan alueen energiahuollon suunnitteluun liikelatoudellisin periaattein	❖ Ei konkreettista toimintaa. Saarenmaa on osayleiskaava vaiheessa ja kaavasta on valitettu.
	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta	❖ Kehityskohteet tarkentuvat asiakastytytyväisyyskyselyn perusteella	❖ Venäjän hyökkäyssodan alettua 24.2.2022, kaikki resurssit on laitettu huoltovarmuuden turvaamiseen, kaukolämpökustannusten kohtuullisina pitämiseen ja kaukolämpöliittymien tarjoamiseen kaason korvaajaksi.
	❖ Kasvamme kestävästi, hiili-neutraaliutta edistäen	❖ Ranta-Koiviston biolämpölaitos vakiintuneessa käytössä	❖ Ranta-Koiviston biolämpölaitos on toiminut suunnitellulla tavalla

Kangasalan Uimahalli Oy

Perustamisvuosi	2007
Vastuhenkilö	toimitusjohtaja Reija Kolehmainen
Osoite ja puh.	Kirkkojärventie 4 36200 Kangasala, puh. 0400 515 611
Sähköposti	reija.kolehmainen@kangasalanuimahalli.fi

Osakeomistus 100 %**Osakepääoma** 750 000 euroa**Toimiala ja toiminnan kuvaus**

Uinti- ja hyvinvointipalvelujen tuottaminen vauvasta ikäihmisiin.

Toiminnan strateginen perusta on kaupunkilaisille tarjottavien uimahallipalvelujen ja terveellä pohjalla olevan liiketoiminnan yhdistäminen. Yhtiö ei tavoittele voittoa, jotta palvelun hinnat pysyvät kohtuullisina.

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2022 käynnistyi tiukkojen koronapandemiasta johtuvien rajoitusten vallitessa. Vain lasten ohjattu toiminta, ammattiurheilu ja fysikaalinen kuntoutus oli sallittua 1.1.-4.2.2022. Tämän jälkeen uimahallien tuli huolehtia mm. riittävästä turvaväleistä, mistä syystä Kuohussa jouduttiin rajoittamaan asiakasmääriä (70-80 %, lisäksi vesijumpissa rajoitettu osallistujamäärä). Aluehallintovirasto luopui turvavälivaatimuksesta maaliskuun alussa, jolloin Kuohussakin luovuttiin asiakasmäärärajoituksista. Alkuvuoden rajoituksista johtuen tammi-kesäkuun asiakasmäärä jäi normaaliaikaa vähäisemmäksi ollen 88 697. Normaalivuonna 2019 asiakasmäärä oli vastaavana ajankohtana 103 214. Huhti- ja toukokuussa 2022 saavutettiin kuitenkin uimahallihistorian toiseksi suurimmat ko. kuukausien asiakasmäärät. Asiakkaiden voidaan todeta paranneen vesiliikuntaharrastuksen pariin varsin pian koronarajoitusten jälkeen.

Yhtiö sai keväällä Valtiokonttorilta koronatukea 57 961,40 €. Liikevaihto 01-06/2022 oli 473 855,23 € ja tilikauden tulos 74 254,31 €. Tilinpäätöksessä on mukana puolet (462 500 €) Kangasalan kaupungin vuodelle 2022 myöntämästä tuesta.

Keväällä yhtiössä aloitettiin Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän rakentaminen ja lisäksi laadittiin kotisivuilla oleva asiakaspalautelomake, jonka tuloksia voidaan tarkastella halutuilta ajanjaksoilta.

Yhtiö suunnittelee uimahallin aula- ja kahvilatilojen pienimuotoista remonttia ja kalusteusintaa syksyllä 2022. Toimenpiteellä halutaan nykyaikaistaa ja siistiä tiloja sekä valmistautua alueen uimahallitoiminnan kilpailun lisääntymiseen vuodelle 2024 suunnitellun Lempäälän uimahallin aloittaessa toiminnan. Uimahallin kahvila- ja aulatilat kalusteineen ovat palvelleet asiakkaita nyt 13 vuoden ajan.

Vuotuisen huoltotauon ajankohta oli 24.6.-31.7.2022. Tehopesujen ja peruskorjauksien sekä -huoltojen ohella tällöin mm. tyhjennettiin kaikki altaat pesua ja tarvittavia korjauksia varten, uusittiin aktiivihiiht-suodattimien suodatusmassa, huollettiin vesiliukumäki, korjattiin miesten saunan lauderakenteesta löydetty kosteus sekä testattiin Kuntouintialtaan veden vaihtuvuutta / virtauksia.

Talous

Kangasalan Uimahalli Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1- 6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	234 932	844 021	1 204 000	473 855	1 100 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	195 305	313 319	1 000	74 254	-57 000
Taseen loppusumma	8 544 853	8 490 707	7 600 000	8 151 520	7 600 000
Lainat	7 240 514	7 068 355	6 500 000	6 654 914	6 500 000
Takaukset emolta	12 630 000	12 630 000	12 630 000	12 630 000	12 630 000
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Kävijämäärä	22 849 Koronapandemia aiheutti kävijämäärän merkittävän laskun.	118 856	200 000 Oletuksena, että koronapandemia ei vaikuta asiakasmääriin	88 697 Alkuvuonna 2022 uimahallissa pandemiarajoituksia	180 000
Lämmönkulutus MWh	1 000	2 013	2 200	1 256	2 200
Sähkön kulutus MWh	470	1 131	1 200	342	1 200
Veden kulutus m3	6 500	19 178	26 000	9 734	26 000
Omavaraisuusaste	-	17 %	15 %	-	-
Quick ratio	-	0,9	0,5	-	-

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Yhtiöllä on käytössään palkitsemiskriteeristö. Johtuen poikkeusajasta (koronapandemia) ei maksettu palkkiota.

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Kangasalan Uimahalli Oy			
Kuohu toimii virkistyskeskuksena, joka tuottaa monipuolisia liikuntapalveluja eri asiakasryhmille sekä edistää hyvän uimataidon saavuttamista. Kuohu on merkittävä osa asiakkaiden terveyden ja hyvinvoinnin edistämistä. Yhtiö edistää Kangasalan vetovoimaa ja tapahtumatalouden kehittymistä kaupungissa.	❖ Kaupungin konsernituki enintään 925 000 euroa	❖ Kiinteistössä tehdään tarvittavat huollot ja korjaukset huomioiden pitkän tähtäimen saneeraus-suunnitelma	❖ Kiinteistöä on korjattu ja huollettu PTS-suunnitelman ja tarpeiden mukaisesti. ❖ Huoltotauolla suurin yksittäinen toimenpide oli aktiivihiihtisuodattimien massojen vaihto.
		❖ Lippujen hintoja korotetaan kustannustason nousu ja yhtiön taloudellisen tilanne huomioiden.	❖ Lippujen hintoja korotettiin 1.6.2022 alkaen. Lisäksi päätettiin uimakoulu- ja vakiovuoromaksujen korotuksista 1.8.2022 alkaen. ❖ Eläkeläisille luotiin oma korttituote (10+1 uintia)
		❖ Pandemia aiheuttaa yhä epävarmuutta yhtiön toimintaan ja talouteen	❖ Alkuvuoden rajoitusten vuoksi asiakasmäärä jäi tavoitteesta ❖ Asiakkaat palasivat koronasulun jälkeen nopeasti
	❖ Talouden hoitaminen ja tilojen hyödyntäminen siten, että uimahallin laajennuksen omarahoitusosuus on mahdollisimman suuri.	❖ Uima-altaita hyödynnetään laajasti omaan ja vakiovuorotoimijoiden ohjattuun toimintaan huomioiden kuitenkin myös muut asiakkaat.	❖ Uimahallissa on noin 20 vakiovuorotoimijaa ja lisäksi uimahalli järjestää omaa ohjattua toimintaa. Altainen varausaste on korkea.
	❖ Asiakasmäärä 200 000	❖ Asiakkaita houkutellessaan halliin markkinoinnin, ohjatun toiminnan, tapahtumien ja laadukkaan palvelun avulla.	❖ Uimahallissa on järjestetty tapahtumia pandemian sallimissa rajoissa ❖ Markkinointia on tehty budjetin sallimissa rajoissa ja pandemiatilanne huomioiden

		❖ Markkinointia tehdään kohdennetusti ja tehokkaasti	❖ Markkinointia tehdään sekä Kangasalla että laajemmin Pirkanmaalla
		❖ Digimarkkinointia kehitetään	❖ Digimarkkinointia on kehitetty. Kotisivuille on laadittu asiakaspalautelomake ja uutiskirjetyökalu on tekeillä. Digilehdissä mainontaa on lisätty.
		❖ Verkkokauppaa kehitetään	❖ Verkkokaupasta saa ostaa uimakouluja, uintikursseja, uintilippuja ja lahjakortteja. Maksutapoja on laajennettu.
	❖ Yleisesti saatavilla olevan vuosikertomuksen laatiminen	❖ Vuosikertomus laitetaan Kuohun kotisivuille	❖ Vuosikertomuksen taitto-versio sekä virallinen tilinpäätösversio ovat Kuohun kotisivuilla
	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta	❖ Keräämme asiakaspalautetta ja kuuntelemme asiakkaiden toiveita	❖ Keväällä 2022 uimahallille laadittiin sähköinen asiakaspalautekysely, jonka tuloksia voidaan tarkastella halutuvin ajanjaksoin.
		❖ Panostamme lipunmyynnin ja asiakaspalvelun kilpailutukseen	❖ Kilpailutuksessa huomioidaan hinnan lisäksi laatu. Kilpailutus tulossa syksyllä.
	❖ Kasvamme kestävästi, hiilineutraaliutta edistäen	❖ Yhtiöllä on mahdollisuudet vaikuttaa lähinnä sähkön ja veden kulutukseen	❖ Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän rakentaminen aloitettiin keväällä 2022
		❖ Valaistusta muutetaan asteittain led-valoihin	❖ Vanhat valaimiset korvataan mahdollisuuksien mukaan asteittain led-lampuilla

Kangasala-talo Oy	
Perustamisvuosi	2013
Vastuhenkilö	toimitusjohtaja Timo Kotilainen
Osoite ja puh.	Kuohunharjuntie 6, PL 31, 36200 Kangasala, puh. 040 631 6400
Sähköposti	timo.kotilainen@kangasala-talo.fi

Osakeomistus 100 %	Osakepääoma 400 000 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Tuottaa kulttuuripalveluina ohjelma- ja näyttelytoimintaa sekä museotoimintaa, sekä vuokraa tapahtuma- ja kokoustiloja.	
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	
Tammi-helmikuu alkoi talon tapahtumien osalta tutulla kaavalla. Kaikki tapahtumat peruttiin koronarajoitusten vuoksi. Suuri osa siirtyi myöhemmälle kevääseen, osa syksyyn ja osa peruttiin kokonaan. Maaliskuun alusta päästiin toimimaan ilman rajoituksia. Tapahtumien myynti oli koronapandemian yhä jatkuessa haasteellista. Tapahtumiin ei lähdetty yhtä sankoin joukoin kuin ennen pandemiaa ja lippujen ostaminen tehtiin usein vasta juuri ennen tilaisuutta. Uutena avauksena Taidetestaajat -hanke tarjosi salissa teatterielämyksen noin 900:lle lähikaupunkien 8-luokkalaiselle. Korona-ajan uutena tuotteenamme markkinoidut 10 hengen yksityiselokuvanäytökset herättivät myös kiinnostusta. Taidemuseon näyttely "Sirkuskuvia" kärsi osaltaan asiakkaiden varovaisesta liikkumisesta julkisissa tiloissa, mutta keräsi keskimääräisen kävijämäärän ja sai laadukkaana näyttelynä ansaittua kiitosta kävijöiltä. Kulttuuriravintola Jalmari tarjosi lounasta keskiviikosta perjantaihin ja oli avoinna iltaravintolana viikonloppuisin ja tapahtumien yhteydessä. Tuleva syksy on täynnä tapahtumia ja elokuvia. Asiakaskäyttäytymisen muutos myöhäisten ostopäätösten osalta, sekä eläkeläisryhmämatkojen toteutumattomuus ovat haasteena koko tapahtuma-alalla. Samoin tapahtumien runsas tarjonta läpi Suomen. Vaikka rajoitusten paluuseen ei tällä haavaa näy tarvetta, ovat nekin uusien varianttien myötä edelleen mahdollisia. Suurin epävarmuus liittyy tällä hetkellä kiihtyvään inflaatioon, ja erityisesti tulevan talven sähkölaskuihin -onko asiakkailta varaa kuluttaa kulttuuria?	

Talous

Kangasala-talo Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	39 272	255 392	280 000	139 462	280 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	61 223	186 198	5 000	4 606	5 000
Taseen loppusumma	546 559	760 379	555 000	547 869	555 000

Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Kävijät yhteensä	22 000	30 007	35 000	19 500	40 000
Kävijät taidemuseo	12 000	16 570	11 000	4 041	11 000
Tilaisuudet salissa	75	72/perutut 55	100	77 pe- ruttu/siirretty 28	120
Elokuvaesitykset	100	106/kevät ja joulukuu peruttu	180	84	180

*Koronan vaikutus huomioitu tavoitteessa

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Kävijämäärät talossa ja taidemuseossa, Ekokompassisertifikaatin saavuttaminen, vuokratilaisuuksien määrä ja kanta-asiakasjärjestelmän kehittäminen ja julkaisu.
Palkkioiden yhteismäärä, euroa	9 513 euroa

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Kangasala-talo Oy Kangasala-talo on tunnettu, monipuolinen ja houkutteleva tapahtumapaikka sinulle Yhtiö edistää Kangasalan vetovoimaa ja tapahtumatalouden kehittämistä kaupungissa.			
	❖ Kaupungin konsernituki kulttuuripalveluiden tuottamiseen enintään 260 000 euroa	❖ Katetaan liikevaihdolla tapahtumiin kohdistuvat kustannukset. ❖ Sopeutetaan toiminta käytettävissä oleviin resursseihin.	❖ toteutui ❖ toteutui
	❖ Kaupungin konsernituki museopalveluiden tuottamiseen enintään 250 000 euroa	❖ Konsernituen lisäksi katetaan liikevaihdolla ja valti-onosuudella taidemuseo-toiminnan kustannukset.	❖ toteutui
	❖ Kaupungin vuokratuki enintään 405 000 euroa	❖ Vuokratuki vastaa vuokratkuluja	❖ toteutui
	❖ Kangasala-talon yhteiskävijätavoite 35 000 asiakasta, josta museon tavoite 11 000 kävijää ❖	❖ Järjestetään ympärivuotista ja monipuolista esitystoimintaa Kangasala-salissa ❖ Taidemuseossa kolme vaihtuvaa näyttelyä oheisohjelmiseen	❖ Koronasulku piti toiminnan kiinni tammi-helmikuun ja peruuntumiset jatkuivat pitkin kevättä. Suuren tapahtumamäärän ansiosta kävijöitä saavutettiin hyvin, vaikka keskitäyttöaste jäi normaali-vuosista. ❖ Kolme vuosittaista näyttelyä toteutuvat
	❖ Kangasala-talon toiminnan kehittämisessä keskitytään erityisesti liiketoiminnan monipuolistamiseen ja edelleen kehittämiseen ❖	❖ Kehitetään taidemuseon ennakkolipunmyyntiä KV-matkailijoita tavoitellen. ❖ Kehitetään digitaalisia palveluita ja ryhmämyyntiä	❖ Lanseerattu yksityisnäytösmahdollisuus K-kinoon sekä salin vuokraaminen perhekonsernteille ❖ Taidemuseon ennakkolipunmyynti on selvitetty ja toteutuksesta luovuttu. Ryhmämyyntiin erityispa nostus toteutettu touko-kuussa.

	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta	❖ Asiakaskokemus on kaiken toiminnan keskiössä, palautetta kysytään ja kuunnellaan.	❖ Toteutuu työssämme. Palautekanavat ovat aina auki, syksyllä tehdään laajempi asiakastyytyväisyyskysely.
		❖ Koko henkilöstö on mukana työn ja toiminnan kehittämisessä	❖ Työtä ja toimintaa tarkastellaan ja kehitetään tarvittaessa pitkäjänteisesti. mm. kehityskeskusteluissa ja säännöllisissä palaverissa.
	❖ Kasvamme kestävästi, hiilineutraaliutta edistäen	❖ Vaikutamme hankinnoissa ja palveluiden ostossa hiilijalanjälkeen huomioimalla asian tarjouspyynnöissä	❖ Kiinnitämme tähän asiaan huomiota arjen valinnoissa. Tarjouspyyntöjä ei ole viime aikoina julkaistu.
		❖ Tuotamme aineettomia elämyksiä	❖ Tämä on erityinen vahvuutemme
		❖ Toteutamme Ekokompassi-sertifikaattiohjemaamme	❖ Toteutuu. Lisäksi tavoittelemme STF-sertifikaattia talolle matkailukohteena vuoden -22 aikana.
	❖ Yleisesti saatavilla olevan vuosikertomuksen laatiminen	❖ Laaditaan tilinpäätöksen yhteydessä	❖ On julkaistu nettisivuilamme

Business Kangasala Oy	
Perustamisvuosi	19.3.2018
Vastuuhenkilö	toimitusjohtaja Päivi Kuusivaara
Osoite ja puh.	Kangasalan kaupunki, Kunnantie 1, PL 50 36201 Kangasala puh. 044 430 9246
Sähköposti	paivi.kuusivaara@businesskangasala.fi

Osakeomistus 100 %	Osakepääoma 100 000 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Yhtiön toimialana on tuottaa julkiselle sektorille elinkeinotoimen ja matkailun kehittämis- ja yrityspalveluja. Yhtiö tarjoaa ja välittää yritysten kehittämis- ja informaatiopalveluja ja osallistuu muutoinkin elinkeinoelämän yleisten edellytysten kehittämiseen. Yhtiö voi hankkia hallintaansa ja vuokrata elinkeinoelämän käyttöön toimitiloja, laitteita ja järjestelmiä sekä myydä ja välittää palveluja yrityksille verkostoitumisessa, toiminnoissa tarvittavien tietojen ja taitojen hankinnassa, uusien yritysten, liikeideoiden ja toimintatapojen kehittämisessä sekä kotimaisten ja kansainvälisten yhteyksien luomisessa ja ylläpidossa. Yhtiö voi omistaa sellaisen yhtiöiden ja yhteisöjen osakkeita ja osuuksia, joiden toiminta liittyy välittömästi tai läheisesti yhtiön omaan toimintaan. Yhtiön tarkoituksena ei ole tavoitella voittoa eikä se jaa omistajilleen osinkoa, vaan mahdollinen voitto on käytettävä yhtiön oman toiminnan tukemiseen ja kehittämiseen.	
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	
Business Kangasala Oy:n tehtävänä on tuottaa Kangasalan kaupungin elinkeino- ja matkailupalvelut elinkeino- ja matkailuohjelman mukaisesti. Yhtiö on laatinut sen ja ostopalvelusopimuksen mukaisen toimintasuunnitelman vuodeksi 2022. Yhtiön vakituinen henkilöstömäärä on ollut neljä 31.3.2022 saakka ja kolme 1.4.2022 alkaen. Muutos johtuu siitä, että yhtiön yrityskehityspäällikkö siirtyi sijaistamaan kaupungin kehitysjohtajaa. Yhtiössä on työskennellyt lisäksi matkailun puolella kesätyöntekijän toukokuusta heinäkuuhun. Kaksi henkilöä on työskennellyt tuetusti ja projektiluontoisesti toukokuusta alkaen, toisen työsuhte kestää 10 viikkoa ja toisen kuusi kuukautta. Kevään merkittävin tapahtuma oli ehdottomasti Kangasalan menestyminen Pirkanmaan Yrittäjyys- ja elinvoimakuntakilpailussa. Kolmas sija oli paras sijoitus koskaan. Alkuvuoden aikana yhtiö on osallistunut kaksille messuille, Virittäydy vapaalle (ent. matkamessut) ja Hevosmessuille. Yhtiöllä on järjestänyt yhteensä 34 tapahtumaa tai koulutusta yksin ja yhdessä mm Yrittäjien,	

Yrityskummien ja Tredun kanssa. Keskiviikkoinfojen teemana oli kevään ajan digiasiat 3D mallinnuksesta sisällöntuotantoon. Isoin tapahtuma oli Lentolan Kauppakarnevaalit, johon osallistui yli 20 paikallista yritystä. Yhtiö oli mukana kaupungin ja Yrittäjien kanssa jakamassa vuoden Yritysoptimisimmat palkinnot 17.6.22.

Lamminrahkan vähittäiskauppa-alueen osalta yhtiö haastatteli yhdessä kaupungin kanssa alueesta kiinnostuneet kauppatoimijat alkuvuodesta. Valituksi tuli Rakennusyhtiö Tikirak ja Sara, joiden kanssa alueen kaavaa viedään eteenpäin. Yhtiö osallistui toukokuussa Lamminrahka Festeihin yritystonttien esitteijänä. Yhtiö on aktiivisesti markkinoinut Lamminrahkan yritystontteja ja järjestänyt toistakymmentä esittelyä alueella alkuvuonna. Käynnissä on useita neuvotteluja yritystonteista. Yhtiö on osallistunut Saarenmaan yleiskaavan valmistelutyöhön siitä näkökulmasta, että isoille alueille on sekä kotimaista että kansainvälistä kysyntää.

Työvoiman saatavuuden haasteiden selättämiseksi yhtiö teetti isoimmissa yrityksissä kyselytutkimuksen rekrytointin haasteista ja pienemmille yrityksille sama kysely tehtiin lomakepohjaisesti. Tuloksia tullaan hyödyntämään erilaisissa kampanjoissa ja yhteismarkkinoinnissa loppuvuoden aikana.

Yhtiö on kilpailuttanut ja uusinnut kotisivut www.businesskangasala.fi ja huolehtinut ajantasaisesta tiedotamisesta somekanavilla ja uutiskirjein. Yhtiö tuotti myös erikoisnumeron Bisnestä Kangasalla -lehestä aiheena maanrakennus- ja koneurakointi. Matkailun puolella Visit Kangasalan kanavat FB ja Insta ovat kasvattaneet kävijämääriä. Visit Kangasala julkaisi matkailuesitteen 2022 ja esitteen ensimmäinen painos 5000 kpl jaettiin loppuun toukokuuhun mennessä. Visitin teemavuosi on Hevosvoimainen Kangasala, vanhat autot ja hevoset. Teemavuoden mukaisesti yhtiö palkkasi kesähevosen ja on ollut mukana monissa hevosvoimaisissa tapahtumissa ja näkynyt medioissa.

Kaupunki hyväksyi Business Tampereelle maksettavan saavutettavuuden lisämäärärahan vuodelle 2022. Keväällä on avattu useita uusia lentoreittejä Pirkkalasta eri kaupunkeihin. Sieltä tulevia matkailijoita tulisi saada päiväkävijöiksi myös Kangasalle. Markkinointia tulisi tehdä enemmän ja yhtiö onkin ohjannut yrityksiä täyttämään perustietonsa Visit Finlandin DataHub -palveluun. Palvelua markkinoidaan kansainvälisesti.

Vuoden alkupuolisko oli pitkälti koronapandemiaa edeltävän kevään mukainen. Alkukeväästä oli vielä muutamia koronatukikierroksia, mutta viimeisen kustannustuen haku päättyi toukokuun loppuun. Koronan jälkeen muuttunut maailmantilanne (Ukrainan sota) näkyy energian hinnassa ja saatavuudessa, komponentti- ja raaka-ainepulana ja kansainvälisten markkinoiden muutoksina. Yhtiö pyrkii parhaansa mukaan tukemaan alueen yrityksiä erilaisissa muutostilanteissa.

Talous

Business Kangasala Oy	Toteuma 1-6 2021	TP 2021	TA2022	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	575 287	911 400	907 000	617 487	939 214
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	-11 696	6562	0	-19 007	5 000
Tilikauden voitto/tappio	-15 672	3 838	0	-21 907	6 000
Taseen loppusumma	388 119	255 750	250 000	239 077	250 000
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Uusien Kangasalla perustettujen yritysten ja työntekijöiden lukumäärä	139/145	264/270	200/250	108/130	200/250
Työpaikkaomavaraisuusaste	64	64	>64	>64	64
Tarjonnassa olevien tonttien lukumäärä	15	>10	>10	19	>10

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Tuloskortin mukaisesti asiakastapaamisten määrä, yrittäjyyskasvatuksen edistäminen, sijoittumispalveluiden ja omistajanvaihdoksen prosessit, nettosuosittelevuusi ja matkailun vastuullisuuden ja digitaalisuuden kehittäminen.
Palkkioiden yhteismäärä, euroa	9438 euroa

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Business Kangasala Oy			BUSINESS Kangasala
Kaupungin elinkeinopolitiikan ja matkailun johtaminen ja elinkeino- ja matkailuohjelman toteuttaminen hyvässä yhteistyössä kaupungin kanssa, paionpistealueina uudet elinkeinoalueet	❖ Toteuttaa kaupungin kanssa tehtävän palvelusopimuksen tavoitteet	❖ Yhtiö tuottaa kaikki Kangasalan kaupungin tilaamat elinkeino- ja matkailupalvelut kaupunkikonsernistrategian mukaisesti.	❖ Yhtiö tuottaa kaikki kaupungin elinkeino- ja matkailupalvelut voimassa olevan ostopalvelusopimuksen ja kaupunkistrategian mukaisesti.
		❖ Yhtiö laatii elinkeino- ja matkailuohjelman lisäksi vuosittaisen toiminnalliset tavoitteet.	❖ Hallitus on hyväksynyt vuoden 2022 toiminnalliset tavoitteet kokouksessaan 12/21 ja käynyt läpi tavoitteiden edistymisen kokouksessaan 6/2022.
	❖ Ostopalvelusopimus kaupungin kanssa yhteensä 907 000 euroa	❖ Yhtiö laatii budjetin, jonka suuruus on 907 000 euroa	❖ Yhtiön alkuperäinen budjetti oli 907 000 euroa, mutta lisäbudjetissa on hyväksytty Business Tampereelle maksettava saavutettavuuden lisämääräraha 32 214 euroa, budjetti yhteensä 939 214 euroa.
		❖ Budjetti sisältää Business Tampereen, Ensimetrin ja Tredun yrityskoordinaattorin kustannukset, jotka ovat yhteensä 315 950 euroa	❖ Budjetti sisältää Business Tampereen 309 283 euron, Tredun yrityskoordinaattorin 23 400 euron ja Ensimetrin 14 377,16 euron kustannukset, yhteensä 347 060,16 euroa.
	❖ Toteuttaa elinkeino- ja matkailuohjelman tavoitteita kaupungille	❖ Yhtiö laatii vuosittaisen toimenpideohjelman tavoitteiden saavuttamiseksi	❖ Yhtiön hallitus on kokouksessaan 14.12.2021 hyväksynyt toimintasuunnitelman vuodelle 2022
		❖ Yhtiö huolehtii uusista elinkeinoalueista, mutta myös pyrkii vaikuttamaan jatkuvan tonttivarannon kasvattamiseen.	❖ Alkuvuonna yhtiö on edistänyt ohjausryhmissä niin Saarimaan kuin Lamminrahkankin uusia yritysalueita ❖ Yhtiö on aktiivisesti edistänyt yritystonttien kaavoitusta

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
			yhdessä kaupunginarkkitehdin kanssa
			❖ Yhtiö myy ja markkinoi myös yksityisten yritystontteja sopimusten mukaan
			❖ Yhtiö toimitti ja julkaisi alkuvuodesta laadukkaan matkailuoppaan
		❖ Yhtiö huolehtii matkailukaupungin imagon kehittämisestä	❖ VisitKangasala-brändillä on 8000 seuraajaa Facebookissa ja 2700 seuraajaa Instagramissa
			❖ Hevosvoimien teemavuoden toimenpiteet ja tapahtumat ovat ylittäneet uutiskynnyksen useissa valtakunnallisissa medioissa
			❖ Yhtiö on aktiivinen toimija yrittäjyyskasvatuksen kehittämisessä yhdessä sivistystoimen kanssa.
	❖ Keskeisten uusien alueiden elinkeinoelämän (Saarenmaa, Lamminrahka, Tarastenjärvi) edistäminen	❖ Yhtiö myy ja markkinoi vapaina olevia tontteja	❖ Pikkolan koulussa käynnistyi yrittäjyysvalinnaisaineen opetus lukuvuonna 21-22. Uusi ryhmä muodostui myös kevään ainevalinnoissa.
			❖ Yhtiö on ollut aktiivinen toimija yrittäjien ja yrittäjyysvalinnaisen yhdistämisessä ja vuoropuhelussa opettajan kanssa.
			❖ Yhtiö julkaisi uudet kotisivut 6/2022. Sivuilta löytyvät ilmoittajille maksuton tontti- ja toimitilapalvelu sekä yritysalueiden esittely.
			❖ Yhtiö on aktiivisesti tarjonnut ja esitellyt yritystontteja sekä yrittäjille että sijoittajille
			❖ Esittelyissä on huomioitu myös yksityinen tonttitarjonta kuten

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
			Asemankulma ja muut yksityisten tontit
		❖ Yhtiö tekee tiivistä ja hyvää yhteistyötä Tarasten alueen tonttien myynnin edistämiseksi	❖ Vuoropuhelu yhtiön ja Tarasten Kierotalousalue Oy:n kanssa on sujuvaa ❖ Yhtiö markkinoi alueen yritystontteja sekä kiertotalouden näkökulmasta että liike- ja teollisuustonteista kiinnostuneille asiakkaille
		❖ Yhtiö osallistuu kaupungin ohjaus- ja työryhmiin Lamminrahkan ja Saarenmaan alueiden kehittämiseksi	❖ Yhtiö on ollut aktiivisesti mukana ohjausryhmissä. ❖ Yhtiö on ollut mukana erityisesti Saarenmaan osalta yhtenäisen 70 ha teollisuusalueen muodostamisessa, jotta olisi mahdollisuus tavoitella myös kansainvälisiä yritysasiakkaita.
Yhtiö edistää Kangasalan vetovoimaa ja tapahtumatalouden kehittymistä kaupungissa	❖ Tiivis yhteistyö yrittäjien, yrittäjäyhdistysten ja Business Tampere Oy:n kanssa	❖ Yhtiön edustajat osallistuvat aktiivisesti ja säännöllisesti Yrittäjien ja Business Tampereen tilaisuuksiin	❖ Yhtiön hallituksen edustaja on osallistunut Kangasalan Yrittäjien hallituksen kokouksiin
			❖ Yhtiön edustaja on osallistunut Business Tampereen ulkoiseen johtoryhmän työskentelyyn
		❖ Yhtiö tekee tiivistä yhteistyötä yrittäjien ja Tampereen seudun kaupunkien kanssa	❖ Yhtiö on neuvotellut Kuhmoisten kunnan kanssa kumikana-hankkeen käynnistämiseksi Kuhmoisista Kuhmalahdelle ❖ Yhtiö on tarjoutunut toimimaan operaattorina kolmen kunnan eli Kangasalan, Kuhmoisten ja Pälkäneen matkailun elinvoiman lisäämiseksi.

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
	❖ Edistää tapahtumalouden ja matkailun kehittymistä	❖ Yhtiö suunnittelee ja luo uusia tapahtumia yhdessä kaupungin tapahtumakoordinaattorin kanssa	❖ Hevosvoimaisen vuoden tapahtumat ovat keskittyneet hevosvoimiin eli hevosiin ja vanhoihin autoihin
			❖ Laukkaa Kangasalle -viikko ja sen päätapahtuma Hevoskarnevaali keräsivät 3200 osallistujaa.
			❖ Perinteinen Kurvaa Kangasalle -tapahtuma laajeni viikon mittaiseksi
			❖ Yhtiö järjesti ensimmäistä kertaa Lentolan Kauppakarnevaalit yhdessä alueella toimivien yritysten kanssa. Palautteen perusteella tapahtumaa kannattaa jatkaa tulevina vuosina.
			❖ Yhtiöön on sijoitettu yksi henkilö tekemään vuoden 2022 Kuhmalahti Pullinkia.
		❖ Yhtiö hakee hankerahotusta matkailun ja elinkeinon edistämiseksi	❖ Yhtiö on kevään ja kesän aikana tutkinut eri rahoitusvaihtoehtoja, mutta ei ole toistaiseksi löytänyt aikataulullisesti tai resurssillisesti sopivaa.
		❖ Yhtiö edistää uusien matkailukohteiden kasvua ja kehittämistä	❖ Visit Kangasala brändi on luonut erinomaista lisäarvoa alueen matkailuyrityksille ja lisännyt tietoa kohteista
			❖ Yhtiö on auttanut matkailuyrityksiä viemään tietonsa Visit Finlandin DataHubiin ja sitä kautta markkinointi tavoittaa matkailijat valtakunnallisesti ja kansainvälisesti

Kehittämismisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
		❖ Yhtiö viestii monikanavaisesti alueen tapahtumista	❖ Yhtiöllä on hyvin saavutettava uutiskirje ja yhdeksän eri somekanavaa käytössä
			❖ Yhtiö julkaisi keväällä Bisnestä Kangasalla -maarakennuksen ja koneurakoinnin erikoisnumeron
	❖ Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta	❖ Yhtiö kerää säännöllisesti palautetta asiakkailta	❖ Yhtiöllä on jatkuva asiakaspalautekysely erikseen tapaamisesta ja tilaisuuksista
		❖ Positiivinen asiakaskokemus on ykkösasia kaikessa tekemisessä.	❖ Tapaamisten NPS on 77 ja tilaisuuksien 100
			❖ Yhtiö teki palautekyselyn Lentolan kauppakarnevaaleihin osallistuneille ja palautteen perusteella Kauppakarnevaalit olivat menestys, joille toivottiin jatkoa.
		❖ Yhtiö huolehtii digitaalisesta ja vaikuttavasta viestinnästä eri kanavissa.	❖ Yhtiö on alkuvuoden aikana investoinut uuteen kuvamateriaaliin
			❖ Yhtiön käyttämät digitaaliset kanavat ovat nykyaikaisia, sisältö on laadukasta ja proaktiivista.
			❖ Yhtiö on kevään aikana järjestänyt yrityksille keskiviikkoinfojen webinarisarjan digivalmiuksien lisäämiseksi.
	❖ Kasvamme kestävästi, hiilineutraaliutta edistään	❖ Yhtiö ottaa kaikessa toiminnassaan huomioon kestävä kasvun ja hiilineutraaliuden edistämisen ml. uudet	❖ Visit Kangasala osallistuu Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) vastuullisuusohjelmaan ja kehittää alueesta vastuullisen matkailun destinaatiota.

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
		teollisuusalueet ja tapah- tumatuotannon.	❖ Lamminrahkan uusi teollisuus- alue on rakennettu hiilineut- raalisti ja myös teollisuusalue lämpenee Tarastelta tule- valla uusiutuvalla energialla. Yhtiö ottaa tämän huomioon yritystonttimarkkinoinnissaan.
		❖ Yhtiö käy säännöllisesti läpi Kangasalan kaupun- gin ilmastotiekarttaa.	❖ Yhtiö toteuttaa kaupungin il- mastotiekartan toimenpiteitä omalta osaltaan ja raportoi niiden toteutumisesta
			❖ Yhtiö on kouluttamassa orga- nisaatioonsa vähähiilisyiden asiantuntijaa
	❖ Yleisesti saatavilla ole- van vuosikertomuksen laatiminen	❖ Vuosikertomus julkaistaan Business Kangasala Oy:n nettisivuilla	❖ Vuosikertomus on julkaistu si- vuilla ja löytyy Julkaisut osi- osta https://adobe.ly/3kHlkdl

Kangasalan Parkki Oy

Kangasalan Parkki Oy	
Perustamisvuosi	1981
Vastuhenkilö	toimitusjohtaja Toni Ketolainen
Osoite ja puh.	Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy Urheilutie 2-4, 36200 Kangasala p. 050 4522 123
Sähköposti	toni.ketolainen@herttuankp.fi

Osakeomistus 100 %	Osakepääoma 400 000 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Yhtiön toimialana on omistaa, hallita ja vuokrata kiinteistöjä, rakennuttaa, omistaa ja hallinnoida pysäköintitiloja ja alueita sekä harjoittaa pysäköintiliiketoimintaa omistamissaan tai sitä varten vuokraamissaan pysäköintiloissa ja alueilla. Yhtiö voi myös omistaa pysäköintipaikkojen hallintaan oikeuttavia osakkeita tai osuuksia.	

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS
Mainonnan ja kohdekyltityksen avulla pyritään käyttöasteen kasvattamiseen. Samanaikaisesti ilkeävaltaa pyritään torjumaan mm. kameravalvonnalla ja huoltokerrosten sulkemisella ulkopuolisilta.

Talous

Kangasalan Parkki Oy	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	255 760	519 955	520 000	258 333	520 000
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)	180 592	25 800	0	-20 000	-20 000
Taseen loppusumma	8 120 291	7 831 811	7 572 000	7 572 000	7 572 000
Lainat	6 700 000	6 450 000	6 150 000	6 300 000	6 150 000
Takaukset emolta	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Pysäköintitalon käyttöönotto	3.12.2019	3.12.2019	3.12.2019	3.12.2019	3.12.2019
Autopaikkojen lukumäärä	332	332	332	332	332
Sähköautojen latauspisteet	6	6	6	6	6
Alkaneet pysäköintikerrat	50 000 kpl	59 962 kpl	60 000 kpl	38 380	70 000

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Ei henkilökuntaa, ei palkitsemista

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
Kangasalan Parkki Oy			
Yhtiö omistaa pysäköintilaitoksen keskustassa, joka vastaa monipuolisesti pysäköintitarpeisiin.	❖ Kangasalan kaupunki maksaa yhtiölle ostopalvelusopimuksen mukaisesti enintään 500 000 euroa siitä, että yhtiö luovuttaa pysäköintipaikkoja (ei veloituspysäköintipaikkoja) kaupunkilaisten käyttöön maksutta 3 tunnin (h) ajaksi.	❖ Tarjotaan eri yhteistyökumppaneille mahdollisuuksia esim. peräkonttikirpputorien ja vastaavien järjestämiseen.	❖ Kangasalan Parkki ollut mukana yrittäjien kevätmarkkinoilla tarjoamalla ilmaisen pysäköinnin
		❖ Nostetaan käyttöastetta	❖ Mainoskampanja valmis-teilla
		❖ Lisätään yhteistyötä kaupungin ja alueen yritysten kanssa	❖ Uimahallin asiakkaiden ohjaaminen Parkkiin tärkeää alueen rakennustöiden aikana
		❖ Lisätään hallin markkinointia, tunnettavuutta ja löydettävyyttä. Viitoitusta ja ajo-opastusta lisätään sekä asennetaan isommat ja näkyvämmät kyltit.	❖ Kyltityksiä tilattu, mainosmateriaalin valmistus loppusuoralla, nettisivujen toteutus käynnistymässä
	❖ Pysäköintilaitoksen monipuolinen hyödyntäminen	❖ Reagoidaan nopeasti kaikkeen palautteeseen	❖ Asiakaspalautteeseen reagoitu ja toimenpiteitä käynnistetty useampia.
		❖ Lisätään tilojen valvontaa ilkvallan torjumiseksi	❖ Valvontaa lisätty ilkvallan torjumiseksi
	❖ Kasvamme kestävästi, hiilineutraaliutta edistään	❖ Valaistuksessa himmentointitoiminto liikutunnistimella	❖ Selvitetty energian li-säsäästämahdollisuuksia

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
		❖ Aurinkopaneeleilla tuotetaan sähköt kesäajan valaistukseen	❖ Tiedusteltu mahdollisuutta laajentaa paneelikenttää lisätuotannon saavuttamiseksi
		❖ Sähköautopaikkoja mahdollista lisätä	❖ Toistaiseksi ei tarvetta lisäpaikoille

Kiinteistö Oy Kangasalan Timantti (ent. Myllypohja)

Kiinteistö Oy Kangasalan Timantti	
Perustamisvuosi	1986
Vastuhenkilö	toimitusjohtaja Toni Ketolainen
Osoite ja puh.	Herttuan Kiinteistöpalvelu Oy, Urheilutie 2-4, 36200 Kangasala puh. 050 4522 123
Sähköposti	toni.ketolainen@herttuankp.fi

Osakeomistus 100,0 %	Osakepääoma 18 980,01 euroa
Toimiala ja toiminnan kuvaus	
Yhtiön toimialana on omistaa, hallita ja vuokrata kiinteistöjä sekä rakennuttaa, omistaa, vuokrata ja hallinnoida virasto, liike- ja toimitiloja. Yhtiö voi myös omistaa tilojen hallintaan oikeuttavia osakkeita tai osuuksia.	
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	
Timanttikorttelihanke etenee pääpiirteissään aikataulussa kaupungin SVOP-sijoituksen mahdollistaessa hankekustannusten kattamisen	

Talous

Kiinteistö Oy Kangasalan Timantti	Toteuma 1-6 2021	TP2021	TA2022*	Toteuma 1-6 2022	Toteuma-arvio 31.12.2022
Liikevaihto	66 222,70	121 533	127 334*	494	500
Tilikauden ylijäämä (alijäämä) (ennen veroja)*	7 896,67	-312 550	0*	-87 821	-600 000
Tilikauden voitto/tappio*	7 896,67	-312 550	0*	-87 821	-600 000
Taseen loppusumma	-2 387,31	312 139	18 980	718 771	1 018 771
Yhtiön informatiiviset tunnusluvut					
Käyttöaste (kiinteistö myyty 12/2021)	100	-	-	-	-
Velkaantumisaste		-97,8	0*	-98,7	-98

*Yhtiö toiminta ja talouden tunnusluvut tulevat muuttumaan tilikauden 2022 aikana timanttikortteli-hankeen edetessä.

Palkitseminen

Kaupunkikonsernin palkitsemisperiaatteiden mukaisesti raportoidaan henkilöstön ja toimitusjohtajan tulospalkitsemisen kriteerit sekä kustannukset.

Palkitseminen	Selvitys merkittävimmistä kriteereistä ja kustannuksista
Palkitsemisen merkittävimmät kriteerit	Ei palkitsemista

Kehittämisvisio	Omistajan asettamat tavoitteet	Yhtiön toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi	Toteuma 1-6 2022
❖ Keskustakorttelin kehittäminen timanttikorttelisuunnitelman mukaisesti	❖ Yhtiön valmistautuu aloittamaan toimenpiteet omalta osaltaan timanttikorttelin rakentamisen mahdollistamiseksi (KH 21.6.2021 § 235)	❖ Timanttikorttelin suunnittelu on aloitettu. Yhtiö aloittaa omistajaohjauksen mukaiset toimenpiteet hankkeen edetessä.	❖ Timanttikorttelihanke etenee suunnitelmien mukaisesti